

# Appetite 4 Change

## Klimaschutz als Erfolgsfaktor und Innovationstreiber

Dienstag, 22.03.2022

Sven Berther

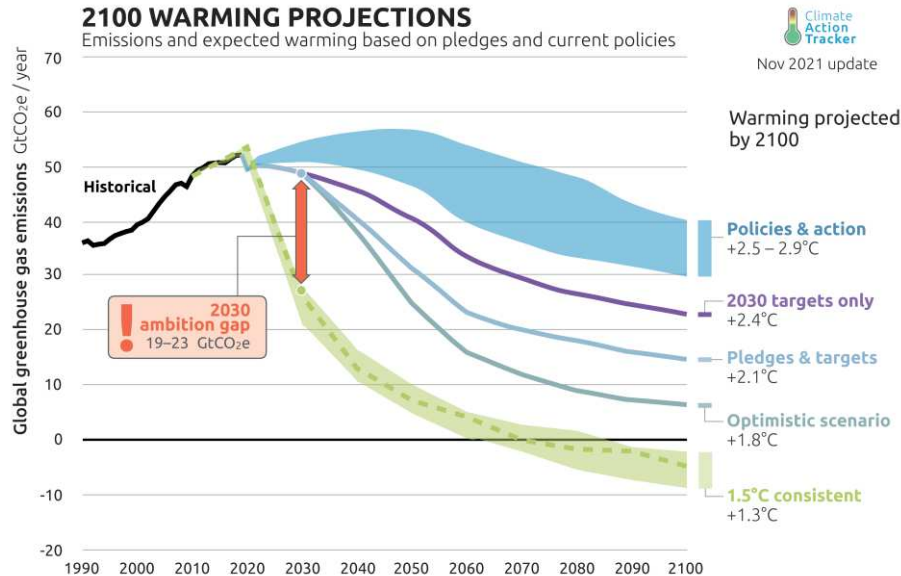




- Wir kennen die Klimaschutzstrategien von Unternehmen und wissen daher, welche Lösungen einen wirklich relevanten Impact für deren Ziele schaffen können
- über 15 Jahre ausgewiesene B2B-Vertriebserfolge, zuletzt 10 Jahre im Bereich Klimaschutz in Kooperation mit hunderten Schweizer Unternehmen
- bereits über eine Million Tonnen CO<sub>2</sub> reduziert und das Thema hat jetzt erst richtig Fahrt aufgenommen

"your partner for climate action" Klimaschutz Enthusiast, Business Angel & Developer,  
Door opener, Networker, serious player

# Der Klimawandel ist die dringlichste Herausforderung der Menschheit



- Um die Pariser Klimaziele zu erreichen, ist eine **massive Beschleunigung der Reduktion** absoluter Emissionen unabdingbar
- Das verbleibende globale CO<sub>2</sub>-Budget bis zur Erreichung eines Temperaturanstieges von **1,5°C** wird in **weniger als 8 Jahren aufgebraucht** sein

# Persönliche Massnahmen um direkt THG zu reduzieren und die Frage der **RELEVANZ**

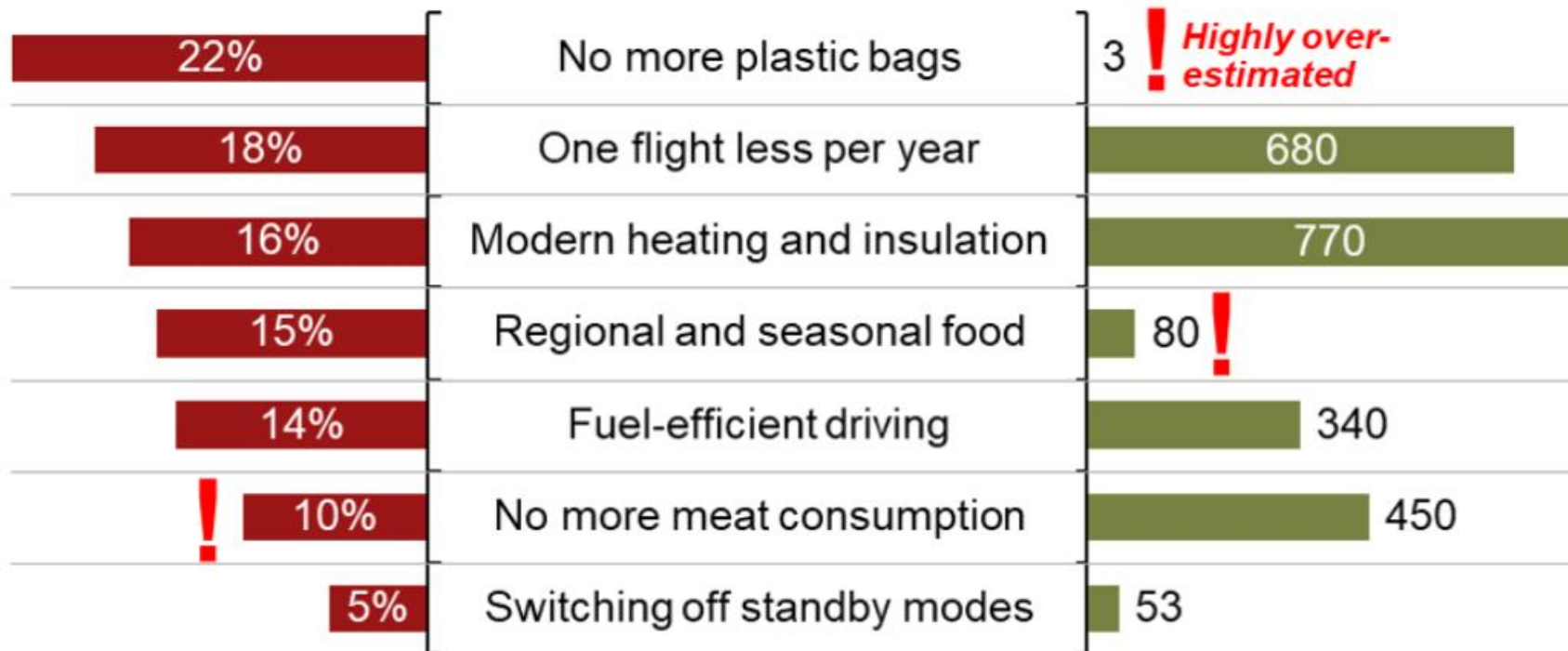
---

FLY LESS	WALK AND CYCLE MORE	DRIVE ELECTRIC	EAT MORE PLANTS
CUT YOUR WASTE	SEASONAL AND LOCAL	SWITCH YOUR ENERGY	GET SOLAR
INSULATE YOUR HOME	DIAL IT DOWN	GREEN YOUR MONEY	REPAIR & RE-USE
CLOTHES THAT LAST	TALK TO FRIENDS	SPEAK UP AT WORK	TELL YOUR POLITICIANS

# Personal actions to reduce CO<sub>2</sub>

Belief (% of respondents\*)

Facts (CO<sub>2</sub> kg reduction p.a. per capita\*\*)



\*) Representative online survey of 1500 Germans (18+ years), September 2019:

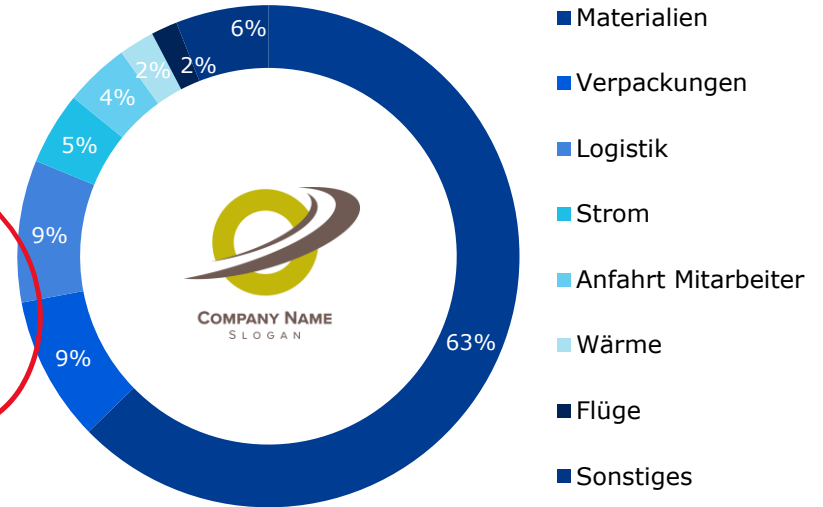
"Which of the following actions would reduce CO<sub>2</sub> emissions of an average German most effectively?"

\*\*\*) A.T. Kearney computations based on German Environment Agency, co2online, Federal Statistical Office, etc.

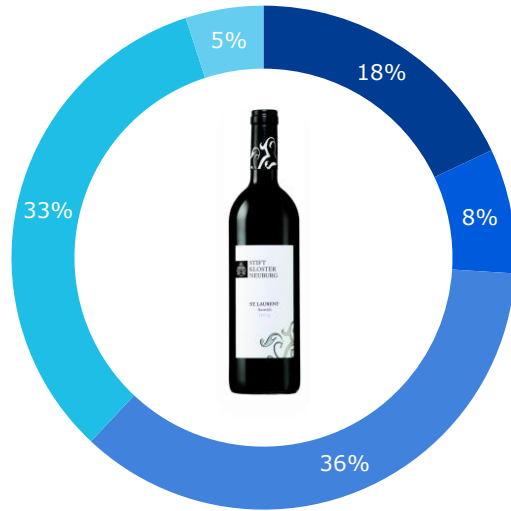


# Corporate Carbon Footprint (CCF) und die Frage der RELEVANZ

		[t]	[%]
<b>Scope 1</b>	Wärme	151,0	2,3 %
	Fuhrpark	72,1	1,1 %
	Kältemittel	10,5	0,2 %
	<b>Summe</b>	<b>233,6</b>	<b>3,6 %</b>
<hr/>			
<b>Scope 2</b>	Strom	301,8	4,7 %
	<b>Summe</b>	<b>301,8</b>	<b>4,7 %</b>
<hr/>			
<b>Scope 3</b>	Produktions- und Verbrauchsmaterial	4.070,0	63,0 %
	Verpackungen	604,0	9,4 %
	Logistik	597,6	9,2 %
	Anfahrt Mitarbeiter	271,4	4,2 %
	Flüge	113,0	1,7 %
	Vorketten (Strom, Wärme, Kraftstoffe)	98,9	1,6 %
	Entsorgung	74,5	1,2 %
	sonstige	93,7	1,5 %
	<b>Summe</b>	<b>5.923,1</b>	<b>91,7 %</b>
	<hr/>		
<b>Ergebnis</b>		<b>6.458,5</b>	<b>100,0 %</b>



# Product Carbon Footprint (PCF) und die Frage der **RELEVANZ**

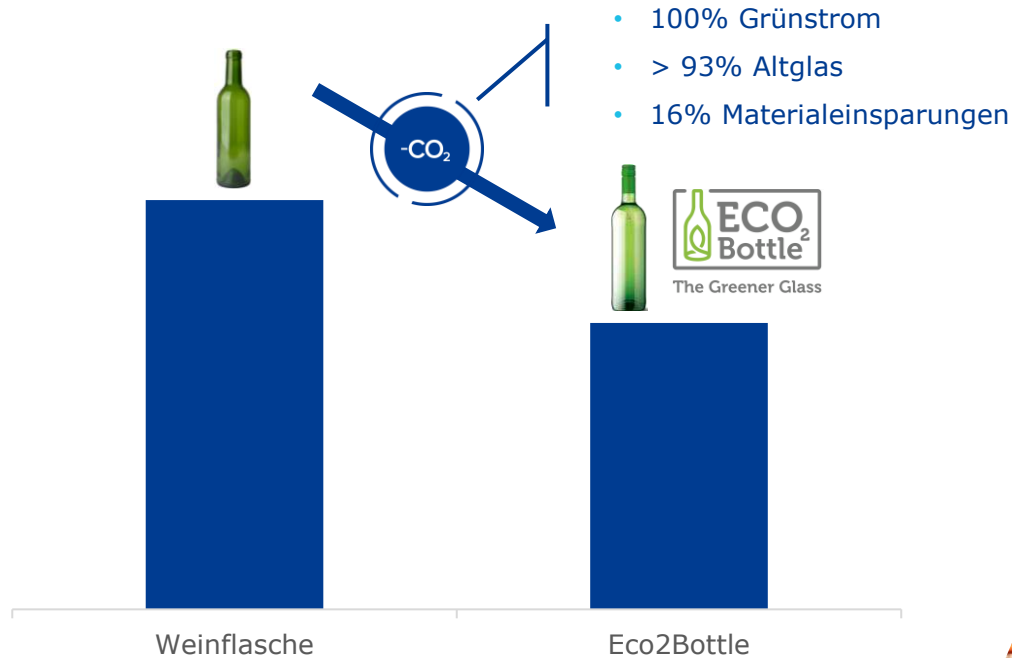


- Rohstoffe
- Produktion
- Verpackung
- Logistik
- Entsorgung



# Der Product Carbon Footprint (PCF) ermöglicht das Ableiten von Reduktionsmassnahmen

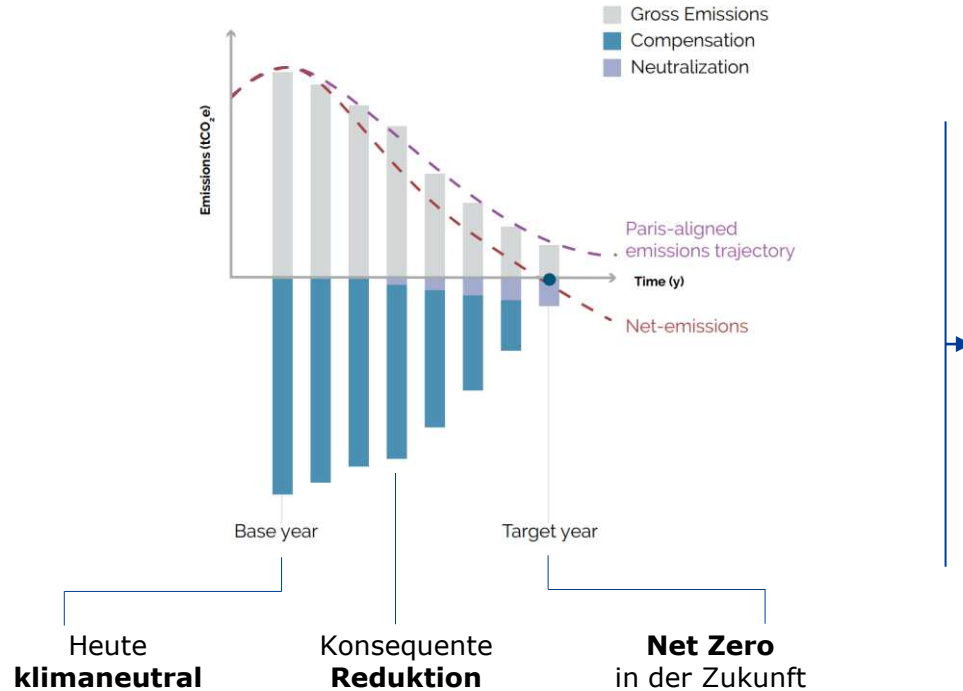
Kunde erzielt über 30% Reduktionen





# Wirkungsvoller Klimaschutz bedeutet berechnen, reduzieren und kompensieren

Source: [sciencebasedtargets.org](https://sciencebasedtargets.org)



\*Source: <https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now>

# Das ClimatePartner Label ermöglicht Transparenz und Glaubwürdigkeit in der Kommunikation zum Endkonsumenten

## Nestlé Wagner klimaneutrale Produkte



- 1,5°C Science Based Target (SBT) und Net Zero Ziel
- Reduktion der Emissionen in Scope 1, 2 und 3 um 20% bis 2025 und um 50% bis 2030
- Klimaschutz und regenerative Landwirtschaft werden bis 2025 mit einem Budget von 3,4 Mrd. CHF unterstützt
- Mehrere Geschäftsbereiche (z.B. Nutrition und Nestlé Wagner) bieten bereits klimaneutrale Produkte an

# Für Dich ...

We aim to change the world

- Machen wir «Appetit» im Markt für Deine Innovation
- Schaffen wir Gelegenheiten und Begegnungen
- Sind wir der Eisbrecher für erste mutige Kunden, die Deiner Innovation eine echte Chance geben
- Erzielen wir erste konkrete Vertriebserfolge und aktivieren Deinen Sales Funnel
- Gehen wir in einer ersten Phase gerne auch in Vorleistung, sodass Du keinerlei Risiko trägst und wir gegenseitig Vertrauen aufbauen können
- Danach flexible Modelle von Erfolgshonorar oder Tagespauschalen, bis hin als "Business Angel" mit finanziellen Engagements und Beteiligung am gemeinsamen Projekt

Appetite 4 Change GmbH

c/o Home of Innovation

Klosterstrasse 34

CH-8406 Winterthur

+41(0)79 322 63 63

[svен.berther@appetite4change.gmbh](mailto:svен.berther@appetite4change.gmbh)

[www.appetite4change.gmbh](http://www.appetite4change.gmbh)

Sven Berther

